



#### TYPE DE PUBLIC

Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités  
Collaborateurs TPE en charge de la communication.

#### DUREE

36 h dont :  
24 heures en E-learning

6 heures de coaching personnalisé en présentiel ou visio

6 heures de coaching collectif : masterclass en visio (1 séance de 1h30 après chaque module)

#### PRIX

1670€

#### PREREQUIS

Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE  
via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

# Parcours

## Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 7200)

### OBJECTIFS

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
- Identifier la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de son entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propre au métier de chef d'entreprise de TPE : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
- Animer la page de son entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Cultiver la e-réputation de son entreprise en mettant en place des actions publicitaires sur le ou les réseaux sociaux concernés
- Concevoir et produire des contenus engageants, adaptés aux réseaux sociaux et accessibles à tous, en mobilisant les outils d'intelligence artificielle et de design numérique.

### PROGRAMME

#### **Module 1 : Introduction à la Communication sur les Réseaux Sociaux**

Chapitre 1 : Contexte des Réseaux Sociaux

- A. Histoire et évolution des réseaux sociaux
- B. Impact sur les entreprises, en particulier les TPE
- C. Vue d'ensemble des plateformes actuelles

Chapitre 2 : Analyse des Réseaux Sociaux

- A. Caractéristiques des principaux réseaux
- B. Avantages et inconvénients pour les TPE
- C. Étude des tendances actuelles

#### **Module 2 : Définition de la Stratégie sur les Réseaux Sociaux**

Chapitre 1 : Compréhension du Public Cible

- A. Identification et analyse du public cible
- B. Création de personas (Clients fictifs)
- C. Compréhension des besoins et comportements

Chapitre 2 : Sélection des Plateformes

- A. Évaluation des différentes plateformes
- B. Correspondance avec les objectifs d'affaires
- C. Choix stratégique des canaux de communication

Chapitre 3 : Objectifs SMART

- A. Définition des objectifs spécifiques
- B. Méthodes de mesure et de suivi
- C. Planification temporelle et réalisme des objectifs

#### COMPETENCES & VOUS



Le cas échant, prérequis à l'entrée en formation :  
Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)  
Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées  
La certification s'adresse à des créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité.

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

67% de la formation est réalisée en asynchrone et 33% en synchrone. (cf. programme et matrice).  
Formation réalisable en distanciel et/ou présentiel.

#### ÉQUIPE PEDAGOGIQUE

Consultant formé  
COMPETENCES&VOUS  
ayant signé l'engagement déontologique

# Parcours

## Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 7200)

### Module 3 : Création et Conception d'une Page d'Entreprise

Chapitre 1 : Création de la Page

- A. Inscription et paramétrage sur les réseaux
- B. Optimisation du profil et de l'image de marque
- C. Aspects légaux et réglementaires

Compétences & Vous - 600 route de Cropettet 01570 MANZIAT – Port : 0650281096

Mail : [contact@competencesetvous.fr](mailto:contact@competencesetvous.fr) Siret : 50453794500058- APE 8560Z

N°OF 84010218401 Direccte Auvergne Rhône Alpes

Chapitre 2 : Design et Identité Visuelle

- A. Principes de design graphique pour les réseaux
- B. Création de contenu visuel cohérent
- C. Utilisation efficace des éléments multimédia

Chapitre 3 : Contenu Multimédia

- A. Choix des formats (photos, vidéos, infographies)
- B. Bonnes pratiques pour le contenu multimédia
- C. Engagement et interaction via le contenu multimédia

### Module 4 : Élaboration d'une Stratégie Éditoriale

Chapitre 1 : Planification de Contenu

- A. Création d'un calendrier éditorial
- B. Stratégie de fréquence et de timing des publications
- C. Adaptation du contenu aux événements et tendances

Chapitre 2 : Création de Contenu Engageant

- A. Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux
- B. Utilisation stratégique des hashtags et mots-clés
- C. Encouragement de l'engagement utilisateur

Chapitre 3 : Outils de Gestion de Contenu

- A. Présentation et utilisation des outils
- B. Analyse de l'engagement et de la portée
- C. Optimisation des publications basées sur les analyses

### Module 5 : Animation et Gestion de la Page d'Entreprise

Chapitre 1 : Engagement de la Communauté

- A. Techniques d'engagement utilisateur
- B. Gestion interactive des commentaires et messages
- C. Création d'une communauté autour de la marque

Chapitre 2 : Gestion de la Réputation en Ligne

- A. Surveillance des avis et commentaires
- B. Stratégies de réponse et de gestion de crise
- C. Amélioration continue de l'image de marque

Chapitre 3 : Analyse des Performances

- A. Compréhension des indicateurs de performance
- B. Utilisation des outils d'analyse des réseaux sociaux
- C. Ajustement des stratégies basées sur les retours d'analyse

COMPETENCES & VOUS

600 route de Cropettet 01570 MANZIAT – Port : 0650281096/0610505209 – Mail : [contact@competencesetvous.fr](mailto:contact@competencesetvous.fr)  
Siret : 50453794500058 - APE 8560Z - N°OF 84010218401 Direccte Auvergne Rhône Alpes



# Parcours

## Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 7200)

### INTERVENANTS

Sylvie DAL COL  
Aurélie PARNASO  
Pauline CAFFIER

### DATES, HORAIRES ET LIEU DE LA FORMATION

Entrée permanente,  
horaires à définir

### ACCESSIBILITE PSH

· Nous consulter afin d'étudier la possibilité de mise en œuvre (coordonnées ci-dessous)

### DISPOSITIF D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec remise d'un rapport écrit + soutenance orale avec diaporama obligatoire. Cas théorique possible si certaines compétences ne sont pas applicables.

### CERTIFICATION VISÉE

Parcours  
Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 7200)

### Module 6 : Publicité et e-Réputation sur les Réseaux Sociaux

Chapitre 1 : Initiation à la Publicité sur les Réseaux Sociaux

- A. Principes de base des campagnes publicitaires
- B. Ciblage et personnalisation des annonces
- C. Mesure et analyse du retour sur investissement publicitaire

Chapitre 2 : Stratégies Avancées

- A. Utilisation des influenceurs et partenariats
- B. Campagnes multiplateformes et intégrées
- C. Évolution et adaptation aux nouvelles tendances des réseaux sociaux  
Gestion des bad buzz et sélection des e-influenceurs

### Module 7 : Créer des contenus engageants et accessibles pour les réseaux sociaux grâce à l'IA et aux outils de design

Chapitre 1 : Concevoir des contenus en cohérence avec sa stratégie de communication

- A. Adapter les formats de contenu aux plateformes
- B. Garantir l'accessibilité numérique dans la création de contenu

Chapitre 2 : Produire efficacement des contenus grâce à l'IA et aux outils de design

- A. Utiliser l'IA générative pour concevoir des idées et rédiger du contenu
- B. Créer des visuels impactants avec des outils de design accessibles
- C. Intégrer l'accessibilité dès la phase de création avec l'aide des outils numériques

### Module 8 : Projet Final et Évaluation

Chapitre 1 : Préparation du Projet

- A. Révision et intégration des connaissances acquises
- B. Choix du sujet et planification du projet
- C. Élaboration de la stratégie de communication et éditoriale

Chapitre 2 : Réalisation du Projet

- A. Développement de la stratégie sur les réseaux sociaux choisis
- B. Création de contenu et mise en oeuvre de la stratégie
- C. Préparation du rapport final et de la présentation

Chapitre 3 : Évaluation et Soutenance

- A. Présentation du projet devant un jury ou des pairs
- B. Soutenance orale et défense de la stratégie développée
- C. Feedback du jury et auto-évaluation

### DELAI DE CONSTITUTION DU DOSSIER

· 6 semaines pour une prise en charge par votre OPCO