



TYPE DE PUBLIC

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

DUREE

33 h dont :
24 heures en E-learning

3 heures de coaching personnalisé en présentiel ou visio

6 heures de coaching collectif : masterclass en visio (1 séance de 1h30 après chaque module)

PRIX

1570€

PREREQUIS

Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

Parcours

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 6083)

OBJECTIFS

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
- ☒ Identifier la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- ☒ Créer et concevoir une page de présentation de son entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- ☒ Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propre au métier de chef d'entreprise de TPE : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
- ☒ Animer la page de son entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- ☒ Cultiver la e-réputation de son entreprise en mettant en place des actions publicitaires sur le ou les réseaux sociaux concernés

PROGRAMME

Module 1 : Introduction à la Communication sur les Réseaux Sociaux

Chapitre 1 : Contexte des Réseaux Sociaux

- A. Histoire et évolution des réseaux sociaux
- B. Impact sur les entreprises, en particulier les TPE
- C. Vue d'ensemble des plateformes actuelles

Chapitre 2 : Analyse des Réseaux Sociaux

- A. Caractéristiques des principaux réseaux
- B. Avantages et inconvénients pour les TPE
- C. Étude des tendances actuelles

Module 2 : Définition de la Stratégie sur les Réseaux Sociaux

Chapitre 1 : Compréhension du Public Cible

- A. Identification et analyse du public cible
- B. Création de personas (Clients fictifs)
- C. Compréhension des besoins et comportements

Chapitre 2 : Sélection des Plateformes

- A. Évaluation des différentes plateformes
- B. Correspondance avec les objectifs d'affaires
- C. Choix stratégique des canaux de communication

Chapitre 3 : Objectifs SMART

- A. Définition des objectifs spécifiques
- B. Méthodes de mesure et de suivi
- C. Planification temporelle et réalisme des objectifs

COMPETENCES & VOUS



Le cas échant,
prérequis à l'entrée en
formation :

Maîtrise des outils
bureautiques
(traitement de texte,
traitement des images,
navigation internet,
tableur)

Aisance dans le
rédactionnel et le
traitement de données
chiffrées

La certification
s'adresse à des
créateurs ou chefs
d'entreprise de TPE
souhaitant gérer eux-
mêmes
leur présence sur les
réseaux sociaux et
promouvoir leur
activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

73% de la formation est
réalisée en asynchrone
et 27% en synchrone.
(cf. programme et
matrice).

Formation réalisable en
distanciel et/ou
présentiel.

ÉQUIPE PEDAGOGIQUE

Consultant formé
COMPETENCES&VOUS
ayant signé
l'engagement
déontologique

Parcours

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 6083)

Module 3 : Création et Conception d'une Page d'Entreprise

Chapitre 1 : Création de la Page

- A. Inscription et paramétrage sur les réseaux
- B. Optimisation du profil et de l'image de marque
- C. Aspects légaux et réglementaires

Compétences & Vous - 600 route de Cropettet 01570 MANZIAT – Port : 0650281096

Mail : contact@competencesetvous.fr Siret : 50453794500058- APE 8560Z

N°OF 84010218401 Direccte Auvergne Rhône Alpes

Chapitre 2 : Design et Identité Visuelle

- A. Principes de design graphique pour les réseaux
- B. Création de contenu visuel cohérent
- C. Utilisation efficace des éléments multimédia

Chapitre 3 : Contenu Multimédia

- A. Choix des formats (photos, vidéos, infographies)
- B. Bonnes pratiques pour le contenu multimédia
- C. Engagement et interaction via le contenu multimédia

Module 4 : Élaboration d'une Stratégie Éditoriale

Chapitre 1 : Planification de Contenu

- A. Création d'un calendrier éditorial
- B. Stratégie de fréquence et de timing des publications
- C. Adaptation du contenu aux événements et tendances

Chapitre 2 : Création de Contenu Engageant

- A. Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux
- B. Utilisation stratégique des hashtags et mots-clés
- C. Encouragement de l'engagement utilisateur

Chapitre 3 : Outils de Gestion de Contenu

- A. Présentation et utilisation des outils
- B. Analyse de l'engagement et de la portée
- C. Optimisation des publications basées sur les analyses

Module 5 : Animation et Gestion de la Page d'Entreprise

Chapitre 1 : Engagement de la Communauté

- A. Techniques d'engagement utilisateur
- B. Gestion interactive des commentaires et messages
- C. Création d'une communauté autour de la marque

Chapitre 2 : Gestion de la Réputation en Ligne

- A. Surveillance des avis et commentaires
- B. Stratégies de réponse et de gestion de crise
- C. Amélioration continue de l'image de marque

Chapitre 3 : Analyse des Performances

- A. Compréhension des indicateurs de performance
- B. Utilisation des outils d'analyse des réseaux sociaux
- C. Ajustement des stratégies basées sur les retours d'analyse

COMPETENCES & VOUS

600 route de Cropettet 01570 MANZIAT – Port : 0650281096/0610505209 – Mail : contact@competencesetvous.fr
Siret : 50453794500058 - APE 8560Z - N°OF 84010218401 Direccte Auvergne Rhône Alpes



Parcours

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE (RS 6083)

INTERVENANTS

Sylvie DAL COL
Aurélie PARNASO
Pauline CAFFIER

DATES, HORAIRES ET LIEU DE LA FORMATION

Entrée permanente,
horaires à définir

ACCESSIBILITE PSH

· Nous consulter afin
d'étudier la possibilité
de mise en œuvre
(coordonnées ci-
dessous)

DISPOSITIF D'EVALUATION

Mise en situation
professionnelle portant
sur la conduite d'un
projet de création
d'entreprise avec
remise d'un rapport
écrit et soutenance
orale.

CERTIFICATION VISÉE

Parcours
Communiquer sur les
réseaux sociaux pour
promouvoir sa TPE
(RS 6083)

Module 6 : Publicité et e-Réputation sur les Réseaux Sociaux

Chapitre 1 : Initiation à la Publicité sur les Réseaux Sociaux

- A. Principes de base des campagnes publicitaires
- B. Ciblage et personnalisation des annonces
- C. Mesure et analyse du retour sur investissement publicitaire

Chapitre 2 : Stratégies Avancées

- A. Utilisation des influenceurs et partenariats
- B. Campagnes multiplateformes et intégrées
- C. Évolution et adaptation aux nouvelles tendances des réseaux sociaux

Module 7 : Projet Final et Évaluation

Chapitre 1 : Préparation du Projet

- A. Révision et intégration des connaissances acquises
- B. Choix du sujet et planification du projet
- C. Élaboration de la stratégie de communication et éditoriale

Chapitre 2 : Réalisation du Projet

- A. Développement de la stratégie sur les réseaux sociaux choisis
- B. Création de contenu et mise en oeuvre de la stratégie
- C. Préparation du rapport final et de la présentation

Chapitre 3 : Évaluation et Soutenance

- A. Présentation du projet devant un jury ou des pairs
- B. Soutenance orale et défense de la stratégie développée
- C. Feedback du jury et auto-évaluation

DELAI DE CONSTITUTION DU DOSSIER

· 6 semaines pour une prise en charge par votre OPCO